Key to Success

1. Kualitas Konten
   1. Menyediakan tampilan yang menarik dan memudahkan untuk konsumen dalam mengakses website.
   2. Menyediakan layanan *live chat*, sehingga mempermudah konsumen dalam menanyakan produk yang akan dibeli.
   3. Penyesuaian konten website dengan kebutuhan dari pengunjung.
2. Marketing: Menjalin hubungan (*relationship*) dengan mahasiswa-mahasiswa perguruan tinggi yang ingin memasarkan produknya.
3. Pengeluaran: Terus menjaga pengeluaran secara baik dan terperinci, untuk meraih keuntungan (*profit*) secara mudah.
4. Memantau terus secara berkala mahasiswa yang melakukan registrasi sebagai performa indikator (*key metrics*) keberhasilan.